



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DU MANS ET DE LA SARTHE

Rapport d'activité 2009

Les élus

Membres titulaires

Régis Bahier
Jacques Bobet
Catherine Charpentier
Dominique Dacharry
Bertrand Dubeaurepaire
Patrick Dumartinet
Patrick Fougeray
Dominique Foussier
Philippe Gobeaud
Guy Granier
Claude Hervé
Carole Jacquin-Granger
Jean-Claude Koenig
Hubert Laumonier
Claude Le Bars
Bertrand Legrand
Jean-Yves Merdrignac
Jacky Mousset
Danielle Parisseaux
Marie-José Yvon
Denis Plantey
Bernard Tsachiris

Membres associés

Christophe Alleton
Michel Basly
Françoise Beury
Jacques Blanchet
Daniel Caillault
Jean-Claude Camaret
Michèle Delagneau
Patrick Dodin
Philippe Dorise
Jean-Étienne Juret
Pascale Lanchon
Jean-Pierre Poirier
Sylvie Roux-Brosse
Jean-Pierre Trassard
Jack Vallognes

Le Bureau



Président
Bernard WARAIN



Vice-Président Industrie
Jean-Luc FOURNIGAU



Vice-Président Services
Jean-Claude BRIANT



Secrétaire
Jean-François GIRAULT



Trésorier
Stéphane GALIBERT



Secrétaire-adjoint
Gérald CHRIST



Trésorier-adjoint
Jean-Noël GENOT

Sommaire

Événements	2/3
Encourager la création d'entreprise	
CCI-ENTREPRENDRE EN FRANCE	4/5
Favoriser le développement de l'entreprise	
SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL	6/7
APPUI AUX ENTREPRISES DU COMMERCE, SERVICES ET TOURISME	8/9
APPUI AUX ENTREPRISES INDUSTRIELLES	10/12
BIEN INFORMER	13
FICHIER, CFE, FORMALITÉS INTERNATIONALES, TIC, INFORMATIQUE	14/15
Former des collaborateurs qualifiés	
GROUPE CCI FORMATION	16/17
IDFC-CEL - IDC	18/19
ISIALM	19
GROUPE ESCRA-ISCAM	20/21
ISMANS	22/23
ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE DU MAINE	24
Rapport financier	25

Événements



Valoriser l'apprentissage et favoriser la création-transmission d'entreprise

La Chambre de commerce et d'industrie a décidé d'utiliser son immense hall, situé à un emplacement exceptionnel, au cœur du département, pour le mettre à la disposition et au bénéfice des acteurs de l'apprentissage, de la création et de la transmission d'entreprise.

Ce projet a rencontré un écho favorable de la part des responsables des centres de formation d'apprentis. Il a, également, été très bien accueilli par tous les représentants des professions intervenant auprès des créateurs et repreneurs d'entreprises. Après six mois de travaux, la Maison de l'apprentissage et la Maison de la création et de la transmission d'entreprise ont ouvert en novembre dernier, dans un lieu totalement repensé et réaménagé.

Maison de l'apprentissage

Six centres de formation d'apprentis (Groupe CCI Formation, CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Sarthe, CFA du bâtiment et des travaux publics, CFA de l'industrie et de la métallurgie (AFPI), CFA de la coiffure, CFA de l'agriculture et de l'horticulture) sont partenaires de la Maison de l'apprentissage. L'objectif est de répondre à l'attente des jeunes en quête d'information pour choisir leur orientation, mais aussi des parents et des maîtres d'apprentissage. Des conseillers informent



sur l'apprentissage et ses diplômés du CAP à bac + 5, présentent les métiers préparés en apprentissage et orientent vers les centres de formation d'apprentis. Cette Maison est également équipée d'écrans tactiles et interactifs en libre accès pour consulter des films informatifs et pédagogiques par métier.

Maison de la création et de la transmission d'entreprise

La CCI a voulu regrouper, sur un même lieu, toutes les professions qu'un créateur ou un repreneur doit rencontrer pour mener à bien son projet et lui donner, ainsi, toutes les chances de réussir. L'objectif est d'assurer la mutualisation des moyens, de favoriser le développement de synergies nouvelles pour que le porteur de projet puisse obtenir, sur le site, tous les renseignements et les conseils nécessaires afin que sa démarche aboutisse à la création ou à la transmission d'une entreprise en l'espace de 24 heures. Avec ce nouveau service, la CCI est parfaitement dans son rôle de facilitateur et de moteur du développement économique local.

Les partenaires de la Maison de la création-transmission d'entreprise sont : la Chambre de commerce et d'industrie du Mans et de la Sarthe (CCI-Entreprendre en France), la Chambre de métiers et

de l'artisanat de la Sarthe ; des ordres professionnels (ordre régional des experts-comptables, ordre des avocats, ordre des notaires, fédération bancaire départementale, comité de liaison des centres de gestion) ; des services publics (services fiscaux, Urssaf, Pôle Emploi 72) ; des organismes et associations d'aides à la création-transmission d'entreprises et, notamment, au financement des projets (Oséo, Carrefour entreprises Sarthe, Émergence, Association pour le droit à l'initiative économique (Adie), Cédants et repreneurs d'affaires (CRA), Entente des générations pour l'emploi et l'entreprise (Egee), Fonds de développement solidaire (Fondes), Réseau d'initiatives locales pour l'emploi (Rile).

Accompagner les entreprises en difficulté

En partenariat avec la préfecture, la Chambre de métiers et d'autres organisations patronales (Medef, UIMS, FFB, CGPME, UPA), la Chambre de commerce et d'industrie du Mans et de la Sarthe a proposé pendant six mois une plateforme d'information en faveur de l'emploi et des entreprises du territoire (Pieet). Ainsi, près de 1 600 chefs d'entreprise sarthois



ont été contactés. La plateforme avait pour vocation de détecter les difficultés de financement et de sous-activité des entreprises pour anticiper et prévenir les conséquences. Pieet a permis d'apporter aux entreprises l'information sur les dispositifs de soutien à l'économie, à l'emploi et à la formation, tels qu'ils ont été mis en place dans le cadre du plan gouvernemental de relance, mais aussi de faciliter concrètement l'accès des entreprises à des mesures de soutien adaptées. Selon son souhait, le dirigeant pouvait recevoir la visite d'un conseiller pour poser un diagnostic et trouver des solutions. Pieet a ainsi réussi à regrouper et à mobiliser tous les acteurs économiques du département pour améliorer le dispositif anti-crise au service des chefs d'entreprise.

Aérodrome Le Mans-Arnage : la CCI délégataire du service pour quinze ans

Fin 2009, la prorogation de la concession de l'aérodrome à la CCI venait à expiration. Le Syndicat mixte du Circuit des 24 Heures du Mans, bénéficiaire du transfert du domaine aéroportuaire par l'État dans le cadre de la décentralisation, a organisé la mise en concurrence pour désigner un délégataire du service pour quinze ans.

Après avoir retenu trois candidats, dont la CCI, c'est finalement la proposition de celle-ci qui a agréé au Syndicat mixte du Circuit des 24 Heures du Mans. L'année 2010 sera donc celle du déploiement des investissements strictement



nécessaires pour des rénovations périodiques, de la construction de hangars pour répondre à la demande d'abri avion et de la mise en œuvre d'une zone d'activités sur une partie du domaine.

Côté trafic en 2009, vu le contexte de crise économique, l'activité aéronautique a fléchi sur l'aérodrome du Mans-Arnage, comme le trafic aérien en général : 6 392 passagers d'avions commerciaux, 976 mouvements commerciaux, 15 909 mouvements d'avions non commerciaux, 5 632 mouvements voyages.

Encourager la création d'entreprise



CCI - ENTREPRENDRE EN FRANCE

Stage "5 Jours pour entreprendre®"

Treize stages "5 jours pour entreprendre®" se sont succédé en 2009. L'objectif de ce stage, qui s'adresse à tout porteur d'un projet de création ou de reprise d'entreprise, est d'aider le stagiaire à structurer son projet au regard du marché, de ses besoins en moyens d'exploitation, de la faisabilité économique, des choix juridiques, fiscaux, sociaux...

Le stage est animé conjointement par un conseiller de CCI-EEF, des services de la CCI (CFE, communication, centre d'information économique et TIC) et l'ensemble de ses partenaires (L'ordre des avocats, l'ordre des experts-comptables, la chambre des notaires, les organismes bancaires, le RSI, les services fiscaux, la société Dialog, les MMA...).

Guide "Créer ou reprendre une entreprise"

Chaque année, dans le cadre de leurs actions permanentes de soutien à la création et à la reprise d'entreprise, les CCI de la région Pays de la Loire associent leurs efforts pour éditer le guide "Créer ou reprendre une entreprise". L'objectif de cette 7^e édition est d'éclairer les futurs créateurs ou repreneurs d'entreprise et ainsi de les aider à prendre les bonnes décisions à chaque étape du montage de leur projet.

Rencontre des partenaires de CCI Entreprendre en France

En janvier, tous les partenaires de CCI Entreprendre en France se sont réunis afin de faire le point sur le dispositif mis en place depuis 1996. Cette soirée a permis de diffuser les chiffres de l'année précédente, d'échanger sur les bonnes pratiques dédiées aux porteurs de projet, et enfin, de mesurer le degré de satisfaction de l'ensemble des partenaires de CCI Entreprendre en France.

Favoriser le financement des créateurs-repreneurs d'entreprise

En 2007, la CCI sarthoise a signé des conventions avec des partenaires bancaires. À l'occasion des comités de visa organisés deux fois par mois, ces conventions ont permis d'accorder 517 500 € de prêts d'honneur en 2009. Sans ces prêts, les porteurs de projet n'auraient sans doute pas pu obtenir leur financement principal. Ces conventions s'inscrivent donc dans la durée et permettent réellement de soutenir la création d'entreprise. Le montant maximum d'un prêt d'honneur peut atteindre 30 000 €.

"Le Tour de France de l'évaluation d'entreprise"

En avril, la CCI a accueilli pour la 5^e année consécutive Marc Chamorel,

président du magazine Reprendre & Transmettre. "Le Tour de France - Combien vaut mon entreprise ?", manifestation itinérante destinée à familiariser les chefs d'entreprise et cadres dirigeants avec les principales méthodes d'évaluation d'une entreprise, a rassemblé plus de 120 personnes. À partir du cas réel d'une entreprise reprise récemment, les différents experts impliqués dans la procédure d'évaluation sont venus expliquer et défendre leur évaluation. Les écarts de valorisation ont donné lieu à un passionnant débat contradictoire.

Salon des entrepreneurs du grand Ouest

La Chambre de commerce et d'industrie du Mans et de la Sarthe a participé activement au deuxième salon des entrepreneurs du grand Ouest, les 18 et 19 novembre à Nantes. Le stand des CCI de la région a permis d'accueillir les visiteurs ligériens. Parmi eux, de nombreux Sarthois se sont déplacés à Nantes.

Pour cette édition, les CCI ont proposé :

- un stand de 38 m²,
- des conférences sur différents thèmes : "L'auto-entrepreneur", "La reprise d'entreprise" et "La formation",
- la conférence plénière d'ouverture "Les 10 clés pour réussir sa création d'entreprise".

1 600 personnes environ ont participé à ces conférences, dont 450 à la plénière d'ouverture animée par la CCI du Mans et de la Sarthe.

C'est une édition très réussie avec près de 11 000 visiteurs sur les deux jours.

Transmission d'entreprise

Ce dispositif dédié à la transmission d'entreprise a été mis en place fin 2008 suite au constat suivant : 43 % des entreprises sarthoises sont dirigées par des personnes de

+ de 50 ans et 27 % par des personnes de + de 55 ans.

Les objectifs de cette mission sont :

- Sensibiliser, accueillir et accompagner les chefs d'entreprise qui ont un projet de transmission.

En 2009, cette mission transmission a été habilitée par l'APCE (Agence pour la création d'entreprise) pour réaliser des pré-diagnostic transmission d'entreprise financés par l'APCE. L'objectif est de donner au dirigeant une vision objective de la transmissibilité de son entreprise, de ses principaux atouts et de ses points faibles majeurs, et ainsi, le mettre en mouvement pour préparer au mieux son entreprise à sa transmission.

- Accompagner les porteurs de projet de reprise d'entreprise.

En 2009, la mission transmission a proposé aux repreneurs des mailings ciblés afin de favoriser leur candidature. Leur fiche projet a ainsi pu être adressée uniquement aux entreprises dont les caractéristiques correspondent aux critères retenus par le repreneur.

- Favoriser les mises en relation cédant / repreneur.

En 2009, 180 entretiens individuels cédants et repreneurs potentiels ont été réalisés.

La CCI du Mans et de la Sarthe à Matignon

En décembre dernier, la CCI du Mans et de la Sarthe a été invitée avec des créateurs sarthois par le Premier ministre à participer à la manifestation célébrant le 500 000^e créateur d'entreprise de l'année 2009.



Faits & Chiffres

- 1 182 participants aux demi-journées d'information
- 1 503 entretiens individuels
- 229 passeports délivrés
- 67 visas accordés
- 517 500 € de prêts d'honneur accordés aux porteurs de projet
- 204 stagiaires "5 Jours pour entreprendre®"
- 1 133 immatriculations d'entreprises

Favoriser le développement de l'entreprise



SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Journées pays Rencontres experts Formations techniques

De nombreuses entreprises sarthoises ont participé aux manifestations montées par CCI International Pays de la Loire, notamment l'International Connecting Day à Nantes, grand rendez-vous régional de l'exportation.



La CCI du Mans et de la Sarthe a organisé dans le cadre du programme ligérien des journées pays sur le Maroc et la Turquie. Les cinq cycles de formation continue aux techniques du commerce international ont rassemblé 51 participants pour 37 entreprises avec un taux de satisfaction de l'ordre de 90%. La CCI est le partenaire incontournable sur le terrain des formations continues et répond à toutes les attentes exprimées par les entreprises.

Accompagnement individuel ou collectif

L'activité du service s'inscrit dans le cadre des axes prioritaires définis par les élus de la Commission régionale internationale (élus CCI de la région), en partenariat avec l'agence Ubifrance, le Conseil régional et, bien entendu, CCI International Pays de

la Loire. La convention régionale définit des objectifs pour les nouveaux exportateurs et le Volontariat international en entreprises, les VIE. Malheureusement, la crise économique a retardé la plupart des projets de prospection identifiés en 2008 mais on note une nette reprise début 2010. Dix-sept nouveaux exportateurs ont été détectés en 2009, mais quatre seulement ont concrétisé par une opération à l'étranger. Les autres seront accompagnés à l'international en 2010.

Malgré tout, la CCI du Mans et de la Sarthe a organisé sept missions individuelles à l'étranger et une quinzaine d'entreprises ont participé aux opérations collectives du programme régional.

Le service Appui à l'international a travaillé avec Sarthe expansion au recrutement par Cenotis (groupement d'employeurs) d'un responsable export à temps partagé mis à disposition des entreprises qui n'ont pas les moyens humains suffisants pour assurer leur développement international.

Au total, la CCI du Mans et de la Sarthe accompagne en permanence une vingtaine d'entreprises en matière de recrutement, conseils, structuration, prospection, aides au développement international.

Information et documentation

Le service a mis à jour la liste des 400 exportateurs sarthois, le répertoire des 70 entreprises sarthoises



à capitaux étrangers (pour environ 11 000 salariés), le guide sur la formation, l'emploi à l'international et l'expatriation, celui sur la gestion des différences culturelles et de nombreux fichiers CCI Info éco dans le cadre de l'enquête annuelle de l'Observatoire international régional.

Il a également réalisé une enquête auprès des exportateurs sarthois pour recenser leurs besoins, leurs attentes et leurs projets et une autre auprès des entreprises qui ont bénéficié d'une aide publique nationale ou régionale afin d'évaluer la pertinence et les résultats du dispositif public d'appui à l'international qui, dans l'ensemble, est bien apprécié mais pas encore assez connu.

Sarthe International

Créée en 1980 sous l'égide de la CCI, l'association Sarthe International regroupe 57 entreprises et organismes adhérents, soit 99 représentants. Les six rencontres ont rassemblé 315 participants. Les membres reçoivent tous les mois un bulletin d'actualités

internationales et le site www.sarthe-international.fr a comptabilisé 141 115 visiteurs.

Sarthe International s'implique dans les groupes de réflexion et de travail, auprès d'autres partenaires, sur la mise en place d'une Maison de l'International au sein de la Chambre de commerce et d'industrie qui sera inaugurée en mai 2010.

Balance commerciale sarthoise

En 2009, malgré la crise économique qui a beaucoup affecté le commerce international, la balance commerciale de la Sarthe a enregistré un excédent de 296 millions d'euros (408 millions en 2008). Notre département est avec la Vendée le seul de la région Pays de la Loire à être excédentaire et celui qui dégage le solde positif le plus important. La Sarthe compte environ 400 entreprises engagées sur les marchés étrangers, principalement sur les pays de l'Union européenne, mais aussi le "grand export".

Faits & Chiffres

- 131 visites d'entreprises et consultations
- 95 Rapid'Infos/recherches documentaires
- 20 entreprises exportatrices suivies en permanence
- 17 nouveaux exportateurs détectés en 2009 (dont 4 ont concrétisé par un diagnostic et une action de prospection à l'étranger)
- 21 nouveaux contacts
- 68 participants aux journées pays, réunions à thèmes export
- 51 participants pour 37 entreprises aux 5 formations aux techniques du commerce international
- 57 adhérents (soit 99 représentants) à Sarthe International

Favoriser le développement de l'entreprise

APPUI AUX ENTREPRISES DU COMMERCE, SERVICES ET TOURISME

Formation continue des ressortissants

Point-accueil local de l'Agefice (Association de gestion du financement de la formation des chefs d'entreprises), la CCI a traité 320 dossiers de prise en charge en 2009. La formation en informatique est la plus importante avec 129 dossiers, la gestion et la formation générale arrivant en seconde position avec 70 dossiers.

Les commerçants sarthois ont ainsi bénéficié en 2009 de 96 742 € au titre du remboursement de leurs formations. Le plafond annuel de prise en charge du coût des formations est de 1 500 € (voire 1 600 € pour une formation débouchant sur une qualification reconnue - conditions spécifiques) dont peut bénéficier le chef d'entreprise TNS et/ou son conjoint collaborateur inscrit au RCS ; ce dernier cotisant également à ce fonds depuis 2008, le montant de la prise en charge est ainsi porté à 3 000 € pour le couple.

Soutien aux associations de commerçants

Le service Commerce, services et tourisme a participé à 56 réunions d'associations de commerçants, les aidant à se structurer, à renouveler les animations et à se développer. En outre, l'assistance et le secrétariat de certaines associations de l'agglomération mancelle font partie des missions du service.

Afin de valoriser le travail de ces

associations et leur pertinence quant à la dynamique commerciale des communes et quartiers, le service a initié durant l'année 2009 un nouveau dispositif visant à mettre en avant leur intérêt. Toutes les associations de commerçants ont été invitées à la soirée de lancement du "Trophée des UCA sarthoises" qui récompense ces structures dynamiques. Vingt-deux UCA étaient présentes soit près de la moitié des associations actives.

Politique d'aménagement du territoire

L'Orac du Pays du Mans, dont la fin de procédure était prévue pour décembre 2009, a été prolongée d'une année avec un périmètre d'intervention plus large. Ainsi, les communes de Le Mans Métropole (hors Le Mans) peuvent prétendre à l'Orac, à condition de répondre aux critères fixés par les financeurs.

Depuis le début de la procédure et à fin 2009, 125 entreprises ont ainsi bénéficié du dispositif représentant 4 669 012 € d'investissement et 966 818 € de subvention.

Pendant l'année 2009, le service a proposé aux communes sarthoises de les informer sur les nouveaux textes législatifs relatifs au droit de préemption des fonds de commerce, fonds artisanaux et baux commerciaux. Des interventions devant les conseils municipaux de plusieurs communes ont ainsi été réalisées pour les aider

à maintenir une offre commerciale diversifiée en centre-ville.

De même, les collaborateurs CCI accompagnent les collectivités et les chefs d'entreprise dans leurs réflexions pour redynamiser le commerce local et apporter leur expertise pour la réalisation de diagnostics territoriaux ou pour la mise en place de dispositifs financés par le Fisac.

Le service a accompagné 18 collectivités (communes ou communautés de communes) dans leur réflexion sur le maintien ou la relance de commerces multiservices en milieu rural. Lorsque la collectivité envisage d'investir dans des locaux (création ou réhabilitation), le service réalise alors une étude de faisabilité et monte un dossier de demande de subvention pour le compte de celle-ci.

Transmission d'entreprises

Grâce à Transcommerce, dispositif couvrant 10 régions, soit 38 départements, 95 CCI offrent à leurs ressortissants un service complet visant à faciliter la transmission des TPE en partenariat avec 3 300 professionnels (notaires, agents immobiliers, experts-comptables...).

Transcommerce Sarthe a enregistré cette année 205 offres de vente et 79 ventes. Le journal **Transcommerce Pays de la Loire** a été édité à 14 880 exemplaires (six parutions). Il est important de noter que la région Pays de Loire est en tête en nombre d'offres, soit 20 %.



www.transcommerce.com a été consulté à hauteur d'environ 250 000 connexions en 2009 permettant ainsi l'accès à environ 10 080 offres de vente en ligne. Un fichier de plus de 1 518 repreneurs potentiels est consultable par les professionnels adhérant à Transcommerce (notaires et agents immobiliers) leur permettant ainsi la mise en relation cédant/repreneur. 1 353 internautes ont créé un compte "repreneur" sur le site au cours de 2009.

Études de potentiel commercial

L'étude de potentiel commercial est une étape importante pour tout porteur de projet. Aussi, le service propose la réalisation d'une étude leur permettant de mieux cerner l'environnement économique du secteur d'activité concerné et les éléments d'appréciation de l'évolution démographique du territoire d'implantation. Ces études sont des outils d'aide à la prise de décision. En 2009, le service a rencontré 39 porteurs de projet et a réalisé 28 études.

Animations commerciales

La CCI a reconduit l'animation "24 Heures plus" au moment de la mythique course automobile, ainsi que l'opération "Champagne" pendant la période des fêtes de fin d'année :



fournitures de kits, concours de vitrines décorées, jeux avec tickets grattage. Ces grandes animations commerciales visent à attirer le plus de clients possible dans les magasins sarthois partenaires. Près de 150 commerçants ont participé en 2009.

Tourisme

La CCI réalise une observation de l'activité hôtelière de l'agglomération du Mans sous forme d'enquête mensuelle auprès de vingt établissements. Ainsi les taux d'occupation étaient en 2009 de 51,95 % en catégories 2,3 et 4* et de 57,70 % en catégories 0 et 1*.

Le service reçoit individuellement les professionnels ou porteurs de projets lors d'entretiens au bureau. Un accompagnement plus approfondi est proposé en particulier concernant les conditions d'accès aux démarches qualité, le bénéfice de subvention sur investissements ou la réalisation d'étude de marché. En 2009, 23 professionnels ont été suivis.

La CCI et le Comité départemental du tourisme ont développé une action de valorisation du tourisme d'affaires de groupes (congrès, séminaires etc.) en Sarthe. Ainsi, un portail www.congresseminaires-sarthe.com présente 76 prestataires en mesure de recevoir une manifestation de ce type et respectant une charte de qualité. Un numéro de téléphone 0811 460 472 permet de traiter des demandes individuelles de propositions de séjours (90 dossiers suivis en 18 mois). Pour favoriser sa fréquentation, des actions de marketing direct (mailing, e-mailing) et des campagnes Adwords de référencement sont menées. Les résultats de fréquentation en 18 mois



sont de : 15 000 visiteurs, 6 pages par visite, 54 % de taux de mise en favori. Dans le domaine de l'information des professionnels, la CCI a organisé des réunions de sensibilisation aux démarches qualité en restauration et aux labels environnementaux dans le tourisme. Par ailleurs, une convention départementale "Charte de confiance" a été signée afin de permettre aux professionnels de valoriser leurs pratiques en matière de ressources humaines.

Faits & Chiffres

- 56 réunions d'UCA
- 96 réunions sur l'aménagement du territoire (Orac, maintien du dernier commerce rural, aménagement de centres bourg, quartiers, droit de préemption, Transcommerce...)
- 260 offres de cession d'entreprises sarthoises et 74 transmissions via Transcommerce
- 308 dossiers de financement de formation continue des commerçants
- 7 dossiers de subvention Orac montés
- 39 entretiens avec des porteurs de projet pour des études de potentiel commercial

Favoriser le développement de l'entreprise

APPUI AUX ENTREPRISES INDUSTRIELLES

Appuyer la performance des entreprises

Dinamic Entreprises, dispositif d'aide aux entreprises industrielles mis en place dans la région Pays de la Loire, est destiné à accroître la compétitivité des PMI selon quatre axes : performance interne, développement commercial, innovation et relance économique. C'est une action inscrite dans le Contrat de plan État-Région et le programme opérationnel Feder 2007-2013. Ce dispositif permet aux PMI de bénéficier



de 25 demi-journées jours de prestations de conseil et 30 jours/hommes de formation subventionnés à hauteur de 75 % et d'un accompagnement pendant 9 à 12 mois par un chef de projet CCI.

Depuis le lancement de Dinamic Entreprises, neuf groupes de travail ont été lancés représentant 61 PMI (de tailles et secteurs divers) soit 2 400 salariés.

D'autre part, dans le cadre du contrat État-Région-Europe 2007-2013, la CCI accompagne les projets d'investissements industriels pour des demandes de subvention auprès de l'État et de la Région : Objectif Performance, PTR, Frac (13 projets de PMI, 1,2 M€ d'investissements), ARIAA (5 440 K€

d'investissements dans le cadre de l'industrie agroalimentaire).

Les pépinières d'entreprises

Le réseau des pépinières d'entreprises de la CCI est composé de quatre structures d'accueil réparties sur le département : Château-du-Loir, La Flèche, Mamers, Sillé-le-Guillaume. Ces pépinières, dotées d'équipements bureautiques et de locaux communs, accompagnent les entreprises en phase de développement. En 2009, dix entreprises ont été accompagnées représentant 57 emplois.

Trans-reprise

Opération pilotée par la CCI et Sarthe expansion, en partenariat avec les experts-comptables, les notaires et les avocats, www.trans-reprise.com est un dispositif gratuit de rapprochement des cédants et des repreneurs, dans le respect de la confidentialité. Régionalisé en juillet 2007, Trans-reprise est dédié aux secteurs de l'industrie, du BTP, de l'agroalimentaire et des services et négoce inter-entreprises.

Depuis le lancement : 542 repreneurs sont inscrits (125 Sarthois), 199 professionnels de la transmission (experts-comptables, notaires et avocats) et l'ensemble des CCI et Comités d'expansion économique des Pays de la Loire sont adhérents (95 Sarthois), 184 annonces de cédants ligériens ont été publiées (83 annonces sarthoises) et 25 transmissions ont été réalisées (dont 20 entreprises sarthoises en 2009).

Opération 24 Heures du Mans

Pour la 8^e année consécutive, un "Espace réception entreprises" pendant les 24 Heures du Mans est proposé. Cette opération vise à aider les dirigeants sarthois à développer leurs



affaires en invitant leurs clients sur un espace exclusif. 249 entreprises et leurs invités ont été accueillis en 2009.

Innovation

La CCI a accompagné dix-huit entreprises sarthoises, industrielles ou de services à l'entreprise dans leur développement de projets innovants.

Intelligence économique

Le programme Gesico (Gestion des informations et des connaissances) vise à sensibiliser les entreprises à l'intelligence économique et au management des connaissances.

La CCI a organisé trois réunions thématiques sur la gestion des informations (203 participants). Ce programme propose également gratuitement des diagnostics intelligence économique (deux réalisations) pour mesurer le système d'information général de l'entreprise.

L'année 2009 a également été marquée par un important travail de

sensibilisation sur l'intérêt de l'intelligence économique en période de crise. Plusieurs actions ont été menées : table ronde, enquête téléphonique, rédaction d'une synthèse sur les atouts de l'intelligence économique, sensibilisation des dirigeants (contacts individuels), etc.

Développement territorial

La CCI apporte un soutien technique à la création ou au développement des Clubs d'entreprises sarthois. Il s'agit de leur faire bénéficier des compétences de nos différents services et de nos réseaux sarthois en matière de développement économique.

Ainsi, des partenariats ont été initiés ou développés avec des collectivités locales et les principaux clubs d'entreprises en Sarthe. Deux nouveaux clubs ont été créés : Val de Braye (à l'initiative de la Communauté de communes du Val de Braye) et Orée de Bercé Belinois (à l'initiative de la Communauté de communes Orée de Bercé Belinois).

Qualité Sécurité Environnement

Pac Énergie

La maîtrise des coûts énergétiques préoccupe les entreprises. Pour répondre à cette attente, la CCI a élaboré une opération collective soutenue par la Région, l'État et l'Ademe. Les onze entreprises inscrites dans ce programme ont bénéficié d'une formation de trois jours pour l'un de leur collaborateur, de l'assistance durant cinq jours d'un expert pour établir un diagnostic et mettre en œuvre

un plan d'action d'amélioration. Cette opération s'est clôturée fin 2009. Indéniablement le contexte économique a limité la mise en œuvre de certaines actions préconisées à l'issue du diagnostic. Néanmoins, l'ensemble des améliorations menées a permis de réduire de 3 800 000 KWh par an les consommations en gaz et en électricité de l'ensemble des entreprises, soit une réduction d'au moins 160 tonnes équivalent carbone par an et une facture énergétique globale réduite d'au moins 150 000 euros par an pour les onze entreprises concernées. La CCI assure le suivi à 18 mois et 24 mois de ces entreprises pour estimer encore plus précisément les économies réalisées.

Diagnosics environnement et sécurité

"Produits" de la CCI largement reconnus par les entreprises, ces diagnostics permettent d'identifier les forces et faiblesses des entreprises et posent les bases d'un programme d'amélioration. Véritable outil d'aide à la décision, cet accompagnement a été sollicité par une quinzaine d'entreprises en 2009.

Les matinales de l'Environnement

Menée par la CCI et la Chambre de métiers en partenariat avec le Conseil général de la Sarthe et Véolia Propreté, trois matinales dédiées à la gestion des déchets des entreprises ont été proposées pour répondre aux attentes spécifiques exprimées vers les entreprises. C'est à la fois l'achèvement de l'élaboration du Plan d'élimination départemental



Faits & Chiffres

- 23 réunions thématiques : 1 136 participants
- 61 PMI engagées dans le dispositif Dinamic Entreprises
- 20 entreprises transmises via Trans-reprise.com
- 10 entreprises accompagnées dans les pépinières de la CCI
- 249 entreprises ont participé à l'opération 24 Heures du Mans
- 18 entreprises accompagnées dans leurs projets innovants
- 203 participants aux réunions intelligence économique
- 353 participants aux Matinales de l'environnement

Favoriser le développement de l'entreprise



des déchets ménagers et assimilés - qui propose de maîtriser puis réduire la production des déchets produits par les entreprises - et du Grenelle de l'environnement qui fixe lui aussi trois objectifs précis : porter le taux de recyclage à 75 %, réduire de 15 % les tonnages mis en décharge ou à l'incinération à l'horizon 2012 et mettre en place des tarifications incitatives. Ainsi, trois matinales ont permis de faire le point sur ces sujets réunissant 353 participants : "Déchets des entreprises, quelles perspectives réglementaires", "Optimiser la gestion des déchets professionnels" et "Réduire et prévenir la production de déchets".

En parallèle, deux visites de sites exemplaires rassemblant 44 participants ont été organisées : la visite du site de production de Johnson Controls Automotive de la Ferté-Bernard et l'usine d'incinération de déchets de Lasse.

La vie des clubs d'entreprises

Espace Entreprendre 72

Le club créateurs repreneurs d'entreprises de la Sarthe permet aux

nouveaux dirigeants de se rencontrer, d'échanger leurs expériences et participer au développement et à la pérennité des entreprises.

En 2009, 20 à 30 entreprises se sont réunies régulièrement autour de thématiques : "La Loi de modernisation de l'économie", "Quelles opportunités en période de ralentissement d'activité. Comment se mobiliser en interne et par rapport aux marchés ?", "Visite du Musée de l'automobile du Mans", "La responsabilité civile des mandataires sociaux", etc.

Idep

Ce club à vocation généraliste réunit une vingtaine de dirigeants d'entreprises dans un esprit convivial, pour échanger sur des sujets directement liés à la vie de l'entreprise, notamment sur les problématiques des TPE et PME.

En 2009, les thèmes abordés ont été : "Soutien aux entreprises et plan de relance des PME", "La création, le design au service de nos entreprises avec visite du pôle Créapolis", "Savoir analyser son bilan, quels sont les ratios importants pour piloter son entreprise avec visite de l'entreprise Sofame", "Comment le coaching peut accompagner le développement de la créativité" et "visite de l'entreprise Alinéa Bis".

Prim's (Pôle de recherche et d'innovation du Mans et de la Sarthe)

L'association Prim's a organisé deux visites d'entreprises/dîners-débats (75 participants) : présentation et visite du Groupe LCX au Mans, présentation et visite de Gruau Le Mans, intervention "La stratégie Lean Innovation".



Les rubriques du site Internet ont été enrichies : recherche de stagiaires ou de centres de compétences en Sarthe, mise en place de cellules projets dans les entreprises, intelligence économique, etc.

L'assemblée générale avec plus 70 participants a également été l'occasion de fêter les 25 ans du Prim's. À cette occasion, des projets technologiques d'entreprises menés en partenariat avec des établissements de formation supérieure ou de recherche en Sarthe ont été présentés.

Club Environnement/Sécurité

Trois demi-journées d'échanges ont été proposées en 2009, réunissant 191 participants : "Prévention des pollutions et des risques" (84 participants), "Substances dangereuses dans l'eau" (72 participants), "Entreprises : optimisez l'usage de vos VUL" (35 participants).

BIEN INFORMER

Maine éco

Tiré à 15 500 exemplaires cinq fois par an, Maine éco reste le premier magazine d'informations économiques du département, lu par 85 % des décideurs sarthois. Reportages, témoignages, dossiers... ont abordé des thèmes très variés en 2009. Les sujets suivants ont été approfondis :

- Logistique : la voie de l'avenir ?
- Travaux publics : encourager l'investissement pour maintenir le cap
- Commerce : ça se passe près de chez vous !
- Sécurité et santé en entreprise : encore un effort !
- Maisons de l'apprentissage et de la création d'entreprise : un site exceptionnel

Sans oublier les articles sur la vie des entreprises sarthoises, l'actualité commerciale, juridique, sociale, industrielle, internationale et les annonces d'opportunités d'affaires.

Lettre d'information électronique

Depuis 2008, le service Communication de la Chambre de commerce et d'industrie envoie tous les mois une



lettre d'information électronique. Elle traite d'actualité économique et d'information conjoncturelle. La newsletter est envoyée à 4 700 adresses mail d'entreprises et de partenaires avec un taux de lecture moyen de 34 % soit 1 600 fidèles lecteurs internautes.

Centre d'information économique (CIE)

Le Centre d'information économique propose aux professionnels, aux créateurs ou repreneurs d'entreprise une information pertinente et ciblée. En entretien individuel, par téléphone, courrier, fax ou e-mail, le centre de ressources de la CCI apporte une réponse rapide à toutes les questions sur l'entreprise, son environnement ou sur l'économie.

- Plus de 3 000 articles de presse locale, régionale et nationale mis à la disposition du public.
- Près de 340 articles consacrés à des entreprises sarthoises analysés à travers la synthèse de l'actualité économique Infoscope, un outil de veille informative disponible sur abonnement.
- Plus de 1 000 personnes ont été sensibilisées par le CIE à la nécessité de s'informer avant de créer ou de reprendre une affaire dans le cadre des réunions d'information du réseau Entreprendre en France.
- Près de 200 personnes ont bénéficié de conseils pour identifier les bonnes sources d'informations nécessaires à la réalisation d'une étude de marché lors de la formation "5 jours pour Entreprendre".



Faits & Chiffres

- 15 500 Maine éco envoyés aux entreprises sarthoises 5 fois par an
- 1 600 lecteurs de la lettre d'information électronique
- 1 000 personnes sensibilisées à la nécessité de s'informer avant de créer ou de reprendre une entreprise

Favoriser le développement de l'entreprise

FICHER CONSULAIRE

La CCI gère la base de données des 15 200 entreprises de la Sarthe. Afin de disposer d'un fichier de qualité, chaque année une enquête est réalisée.

L'activité "marketing direct" du Fichier consulaire s'est élevée à 74 889 adresses vendues sous divers formats, 75 annuaires et 24 abonnements aux listes des créations.

De nombreuses informations ont également été fournies aux partenaires publics, collectivités locales notamment, afin de faciliter leurs actions en direction des entreprises du département : ce qui représente 323 841 adresses, 31 annuaires et 24 abonnements aux listes des créations.

CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES

L'année 2009 a vu la création de 1 133 entreprises enregistrées au CFE, soit un niveau légèrement supérieur à l'année précédente. Ceci est dû en grande



partie au nouveau statut de l'auto-entrepreneur qui a généré 295 immatriculations. Les radiations d'entreprises s'élèvent à 643.

Globalement, le nombre d'événements traités est en légère diminution par rapport à l'année précédente : 5 386 événements en 2009 contre 5 542 en 2008.

Parallèlement au traitement des formalités, les collaborateurs du CFE assurent une activité de conseils auprès des chefs d'entreprises, générée par un besoin d'informations juridiques, sociales, fiscales ou administratives (soit 5 895 appels téléphoniques reçus et 2 308 visites). Le nombre de visites est en hausse de 14 % par rapport à 2008 et est lié à la mise en place du statut de l'auto-entrepreneur.

La signature électronique

Ce service a permis de vendre 106 certificats en 2009. Le nombre de certificats en cours de validité géré par le CFE s'élève à 266.

FORMALITÉS INTERNATIONALES

Le service a pour objectif de faciliter les exportations des entreprises sarthoises en les conseillant dans la réalisation de leurs formalités et en visant, après contrôle, les documents douaniers pour lesquels il est compétent. En 2009, 3 293 certificats d'origine ont notamment été visés par le service, soit une croissance de plus de 10 % par rapport à l'année passée.

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Sites Internet de la CCI

- **lemans.sarthe.cci.fr** : Le site institutionnel de la CCI a enregistré 40 580 visites en 2009. La nouvelle version du site de la CCI inclut de nouvelles fonctionnalités telles qu'une rubrique des dossiers de marchés publics téléchargeables, une Web TV qui contient une vingtaine de vidéo classées par thèmes.

- **reseaulia.com** : Afin de répondre aux besoins des clubs d'entreprises de la Sarthe, le service a lancé, avec l'appui du Conseil régional des Pays de la Loire, Reseaulia.com : premier portail des réseaux économiques d'un territoire. Il permet à vingt clubs de disposer de leurs espaces privatifs sur Internet et d'échanger entre eux. L'adhésion des clubs et de leurs membres est en forte croissance (11 000 visites depuis mai).

Un portail Mécanique-matériaux Pays de la Loire a d'ores et déjà été réalisé pour la CCI de Nantes Saint-Nazaire. Reseaulia a été présenté lors de plusieurs événements liés aux nouveaux usages de l'Internet notamment au "Carrefour des possibles Pays de la Loire" à Nantes.

Présence sur les réseaux sociaux en ligne

- **viadeo.com** : La CCI a noué un partenariat avec ce site Internet N°1



européen des réseaux sociaux professionnels et anime une communauté Le Mans et Sarthe de 6 230 membres. Une réunion d'information a réuni une quarantaine d'entreprises autour du thème "des réseaux sociaux : opportunités et risques".

- **facebook.com** : Un espace collectif a été créé sur ce portail. Il permet à la CCI de diffuser son actualité en direction de publics non exclusivement professionnels.

Promotion des TIC en Sarthe

Le service a suivi 19 projets d'entreprises sur l'ensemble du département. Une majorité de projets était liée à la mise en place de boutiques et au suivi de créateurs d'entreprise.

Club du e-commerce

Un espace dédié au e-commerce a été mis en ligne sur la plate-forme Reseaulia.com. Il a pour vocation de fournir aux e-commerçants sarthois des informations pratiques et de faciliter les échanges et partages d'expériences entre ces derniers.

Filière numérique

Un espace animé par le service et regroupant des entreprises de la filière numérique sarthoise a été lancé sur Reseaulia afin de faciliter la diffusion des informations concernant notamment les appels à projets et financements publics destinés aux entreprises de la filière. Il compte 21 membres.

Cellule études

Le service poursuit, avec ses partenaires, son action d'études dans le cadre du Scot (Schéma de cohérence territoriale) pour le Pays du Mans.

INFORMATIQUE

Le Service a notamment géré deux projets structurants avec la refonte complète du réseau informatique et télécom du siège de la CCI et la virtualisation des serveurs afin de répondre plus efficacement aux besoins informatiques liés à la grande variété des outils utilisés.

Faits & Chiffres

- 40 000 visites sur le site Internet www.lemans.sarthe.cci.fr
- 6 230 membres de la communauté économique "Le Mans et Sarthe" sur Viadeo.com
- 20 clubs d'entreprises sur Reseaulia.com
- 19 projets de sites Internet suivis
- 5 386 dossiers au Centre de formalités des entreprises (CFE)
- 3 293 certificats d'origine visés
- 266 certificats de signature électronique gérés par le CFE



Former des collaborateurs qualifiés



Axe stratégique pour la CCI, la formation consulaire manifeste son engagement au service des hommes et des entreprises. Du CAP à bac + 5, les formations proposées constituent une réponse à l'adéquation emploi/qualification et un outil de promotion sociale.

Sept établissements :

- Groupe CCI Formation, le centre de formation d'apprentis
- Groupe Escra-Iscom, formation de professionnels pour la distribution automobile
- EGC du Maine, école de gestion et de commerce
- Isialm, institut supérieur d'ingénierie d'affaires
- IDFC-CEL, formation continue
- IDC, conseil en ressources humaines
- Ismans, école d'ingénieurs

Les missions :

- enseigner et former
- conseiller
- réaliser des bilans de compétences
- préparer à la validation des acquis de l'expérience
- accompagner vers l'emploi

Les produits :

Formation initiale :

- formation en alternance-apprentissage
- enseignement supérieur

Formation continue

GRUPE CCI FORMATION

Accompagnement jeunes, familles et maîtres d'apprentissage

Pour favoriser l'entrée en formation des jeunes et augmenter leurs chances de réussite en apprentissage, le Groupe CCI Formation a mis en place des réunions d'information à destination des familles et des maîtres d'apprentissage. Ces rencontres ont, entre autres, pour objectif d'informer les parents et les tuteurs sur les spécificités de l'apprentissage et le fonctionnement du Groupe CCI Formation. Elles ont également pour mission de les impliquer et les responsabiliser afin qu'ils soient en mesure d'accompagner l'apprenti tout au long de son parcours de formation.

À la rentrée 2009 : 400 parents et maîtres d'apprentissage ont participé à ces réunions.

Un centre de ressources multimédia

Cet espace de travail, doté de 70 postes informatiques et de plus de 13 000 supports, permet de mieux satisfaire les attentes des apprentis et des équipes pédagogiques. C'est un outil indispensable au développement d'une pédagogie différenciée, pivot dans le déroulement des formations en alternance. Il permet de repérer les difficultés en français et mathématiques de tous les nouveaux apprentis et de leur apporter un soutien ainsi que la

mise en œuvre d'une véritable pédagogie individualisée.

Le centre de ressources répond aussi à l'exigence de développement de l'éveil culturel des jeunes.

Institut de formation d'ambulancier

Agréé depuis 2002 par la Drass, le Groupe CCI Formation assure en alternance la formation d'ambulanciers. Suite au décret n° 2007-1301 remaniant en profondeur la formation et créant le diplôme d'état d'ambulancier en remplacement du certificat de capacité ambulancier, CCI Formation est devenu, en 2008, Institut de formation d'ambulanciers. Cette création permet, désormais, d'intervenir dans le champ des formations sanitaires encadrées par la Région.

Institut des métiers de la formation

En 2009, 121 tuteurs ont été formés à la pédagogie et trois titres de maître d'apprentissage ou de maître d'apprentissage expérimenté ont été décernés. La Formation ouverte du tuteur (FOT), dispositif mis en place avec Agefos PME, a concerné 13 tuteurs.



La licence professionnelle "Ingénierie de formation-accompagnement en alternance", créée en 2006 en partenariat avec l'université du Maine et l'IUFM des Pays de La Loire, a connu un réel succès. Sur 24 étudiants inscrits, 21 ont terminé la formation et 19 ont obtenu leur diplôme avec un taux de placement à 85 %.

Dispositif Apprentissage pour les jeunes handicapés

Le dispositif régional d'apprentissage pour les jeunes handicapés est soutenu et piloté par la Région des Pays de Loire et l'Agefiph. Il a pour objectif de favoriser l'intégration professionnelle des jeunes handicapés par la voie de l'apprentissage en milieu ordinaire de formation et de travail.

En 2009 en Sarthe : 82 jeunes handicapés étaient en apprentissage en 2008-2009 dont 11 au Groupe CCI Formation, 33 jeunes handicapés se sont présentés à un examen en juin 2009 et 15 ont obtenu leur examen, 71 apprentis reconnus travailleurs handicapés ont été accueillis lors de la rentrée de septembre 2009, 11 d'entre eux ont commencé leur apprentissage au Groupe CCI Formation.

Pour répondre aux besoins spécifiques de chaque apprenti, des aides techniques et humaines, des soutiens, des aménagements, des accompagnements ont pu être mobilisés et des partenariats ont été conclus.

Actions éducatives et sociales

En partenariat avec l'ANPAA 72 (Association nationale de prévention en alcoologie et addictologie), 80 apprentis de CAP ont été sensibilisés aux risques liés à la consommation de produits psycho actifs (alcool...).

Par ailleurs, 11 apprentis ont participé au concours d'écriture (poème ou nouvelle) organisé sur le thème "Les jeux de la vie". Enfin, dans le cadre de la semaine de la presse et des médias et de la semaine d'éducation contre le racisme, 80 apprentis ont travaillé à la production d'articles de presse sur le racisme et autres formes d'intolérance.

Vise plus haut

Pour l'édition 2009-2010, 19 équipes de cinq jeunes en CAP, bac pro, BP et BTS, de six CFA de la Sarthe



et du Maine-et-Loire participent au concours de culture générale "Vise plus haut", organisé par la CCI, aidée par de nombreux partenaires. Jérôme Bonaldi, journaliste-chroniqueur, parraine cette édition.

Faits & Chiffres

- 1 450 jeunes formés en alternance (1 410 en contrat d'apprentissage)
- 28 diplômes préparés dans les secteurs de l'automobile, du commerce et de la distribution, du secrétariat et de la bureautique, de la restauration, de la santé et de la pharmacie
- Réussite aux examens : 84 %
- Insertion : 80 % à l'issue de la formation

Former des collaborateurs qualifiés



IDFC-CEL

Dans le cadre de la formation continue et aux langues, l'IDFC-CEL a accueilli 3 473 stagiaires dont :

- 2 016 stagiaires dans des cycles techniques et professionnels de formation continue,
- 1 457 stagiaires en langues étrangères, soit 71 222 heures stagiaires.

L'Institut pour le développement de la formation continue répond aux préoccupations des entreprises en proposant une large gamme de cycles courts dans de nombreux domaines (bureautique, ressources humaines, management, communication, comptabilité, hygiène et sécurité du travail, etc.).

Autoformation en bureautique et langues

Pour satisfaire aux exigences de souplesse inhérentes aux dispositifs à "entrée/sortie permanente", l'IDFC-CEL a mis à la disposition des salariés inscrits dans le cadre d'un parcours formation, un centre de ressources mixte bureautique et langues, ouvert trois soirs par semaine jusqu'à 20 h et un samedi matin toutes les deux semaines.

The Village Grand Ouest

En partenariat avec la CCI de Millau, la CCI du Mans a créé son école de formation d'animateurs de centres de vacances : The Village Grand Ouest. La première promotion a débuté en septembre avec 14 stagiaires, en bénéficiant d'un financement du Conseil régional des Pays de la Loire. Des

projets de formation avec le Groupe Pierre et Vacances ont été finalisés en début d'année 2010.

L'institut des forces de vente

L'IFV, cycle Technicien (niveau IV) formant des commerciaux "terrain" existe depuis quinze ans à la CCI du Mans et de la Sarthe. Cette formation des CCI, en réseau, a changé de nom depuis le mois de novembre et fait partie maintenant du réseau Negoventis regroupant également les Instituts de promotion commerciale (IPC) et les Écoles de commerce et distribution (ECD).

INSTITUT POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

L'Institut pour le développement des compétences (IDC) écoute et fédère un réseau de chefs d'entreprise et de consultants autour des problématiques ressources humaines et développement des prestations d'accompagnement des compétences auprès des salariés et des jeunes.

Accompagnement conseil aux entreprises

L'IDC a organisé cinq soirées ressources humaines à l'attention des entreprises sarthoises sur des thématiques conjoncturelles : "Maintenir les compétences de l'entreprise dans un contexte de crise", "Conduire un projet d'entreprise : trois expériences de dirigeants", "Accompagnement des compétences de ses salariés pour la

Faits & Chiffres

- 3 473 stagiaires dont 1 457 stagiaires en langues étrangères



pérennité de l'entreprise", "Le management : un facteur - clé de réussite en temps de crise", "Point réglementaire sur la formation professionnelle".

L'IDC, habilité pour le programme Dinamic sur l'accompagnement des parcours, a suivi deux entreprises sarthoises. L'équipe de développeurs compétences a mis au point des prestations sur l'aide au recrutement et l'évaluation du potentiel à la demande des entreprises.

Accompagnement des personnes

Centre de bilan de compétences, l'IDC a accompagné 145 personnes avec deux habilitations nouvelles : Fafsea et Uniformation. 82 parcours complets de jeunes de 16 à 25 ans, sortis de la formation initiale, ont bénéficié d'un "bilan d'orientation jeunes" pour les aider à construire leur projet professionnel grâce à une subvention régionale sur Le Mans et Sablé-sur-Sarthe.

Dans le cadre du dispositif d'information VAE mis en place par le Conseil régional, huit réunions d'information collective sur la VAE se sont déroulées en 2009.

Les entretiens d'opportunité VAE ont permis d'informer et de conseiller 170 personnes sur leur projet d'acquies un diplôme en validant leur expérience.

Actions auprès des écoles de formation de la CCI

L'IDC a formé des formateurs sur les techniques de recherche d'emploi au groupe CCI Formation. L'institut est



aussi intervenu auprès des jeunes du secteur tertiaire en fin de parcours pour les préparer à l'entrée sur le marché du travail.

Participation aux actions du territoire

Au niveau de la Maison de l'emploi du Mans, l'IDC contribue au "Dispositif d'aide aux salariés", une nouvelle prestation gratuite pour les Manceaux. Au sein de la Maison de l'emploi sud, l'IDC participe à la mise en place d'une gestion territorialisée des compétences. Sur le territoire Sarthe nord, la CCI a participé à l'édition de la lettre d'information sur la situation de l'emploi et du travail.

ISIALM

L'Isialm (Institut supérieur d'ingénierie d'affaires Le Mans) forme au métier d'ingénieur d'affaires des jeunes titulaires d'un diplôme de bac + 2 à bac + 4 technique ou technologique. L'école, jeune de ses trois premières années d'existence, vient de diplômer ses quatre premiers étudiants en 2009. Deux d'entre eux ont été recrutés par leur entreprise d'accueil de stage de fin d'étude. Les deux autres ont trouvé très rapidement un emploi de responsable d'affaires, dans des entreprises de leur domaine de compétence technique.

En 2009, les étudiants de l'Isialm ont collaboré avec des partenaires extérieurs qui leur ont confié des missions de développement d'affaires ou de détection de marchés. La Ville

Faits & Chiffres

- 33 étudiants de l'Isialm en stage en entreprise
- 145 salariés accompagnés par l'IDC pour un bilan de compétences
- 235 chefs d'entreprise ou acteurs ressources humaines aux ateliers.

du Mans notamment a collaboré à ce titre avec l'école.

Trente-trois étudiants de l'Isialm sont pour l'année universitaire 2009-2010 accueillis en stage en entreprise. Des offres de stage de plus en plus nombreuses sont proposées à l'école par de grands groupes industriels ou des PME-PMI positionnées sur des domaines technologiques qui développent leur volant d'affaires auprès de grands comptes entreprises.

Pour les étudiants de première année, cette période de formation en entreprise consiste souvent à prospecter des secteurs de développement potentiel pour l'entreprise, à affiner des fichiers de prospection, à construire des outils de suivi de la relation avec les clients, à aborder la cartographie d'un grand compte, à proposer des offres commerciales simples.

Les étudiants de deuxième année ont été confrontés à des constructions de solutions plus complexes et à de l'approche de grands comptes, actuels ou potentiels, sur une durée totale de stage de neuf mois.

Former des collaborateurs qualifiés



GROUPE ESCRA-ISCAM

Iscom : Institut supérieur du commerce automobile du Mans

L'année 2009 a permis de diplômé 15 stagiaires dans le cadre de la 24^e promotion portant ainsi le nombre total de diplômés à 353.

L'intitulé du diplôme de l'Iscom niveau II est : "Responsable commercial de la distribution automobile". Les diplômés rejoignent, après la formation, les directions marketing et commerciales des constructeurs ou des gros groupes de distribution automobile.

Le niveau d'entrée à l'Iscom est un diplôme bac + 3/4 (second cycle universitaire, écoles de commerce...) ou une équivalence par la formation continue ou la Validation de l'expérience professionnelle (VAE).

Plus de 50 % des personnes formées avaient déjà un contrat de travail au dernier jour de la formation, les autres étant en contact bien avancé avec des entreprises. On peut notamment remarquer que cette année, la marque Peugeot a fortement recruté au sein de la promotion Iscom, preuve s'il en était besoin de la reconnaissance des compétences des stagiaires issus de la formation.



Escra : École supérieure du commerce des réseaux de l'automobile

Ayant pour objectif de former de futurs responsables commerciaux pour les réseaux automobiles depuis près de 40 ans, l'Escra a maintenant intégré Negoventis, le nouveau réseau des formations commerciales des CCI issu de la fusion des réseaux IFV et IPC/ECD au sein duquel elle se situe toujours parmi les premiers cycles nationaux.

La ligne pédagogique, définie dans le cadre du cycle Escra, donne lieu à des complémentarités d'enseignements entre cours théoriques, pratiques et appliqués. Ces complémentarités sont renforcées par la mixité de l'équipe de formateurs (enseignants, praticiens, professionnels) qui permet un "va-et-vient" continu entre l'acquisition de connaissances et leur traitement dans des scénarios illustrés. De plus, le stage en entreprise favorise la visualisation du métier préparé et est souvent un sas vers la vie professionnelle.

La formation Escra est également déclinée à Reims dont les effectifs



viennent en octobre grossir la pépinière et renforcent ainsi l'image de la filière automobile du Mans.

En octobre 2009, 33 stagiaires ont reçu le diplôme Escra de Gestionnaire d'unité commerciale spécialisée en automobile.

Les taux de placement observés à l'issue de la formation (de l'ordre de 90 % dans les deux mois) confortent l'Escra dans les options définies et l'encouragent à développer ses enseignements tournés vers le "savoir-être", essentiel à la réussite d'un projet professionnel.

L'année 2009 a été marquée par la venue au Groupe Escra Iscam de Carlos Gomes, PDG de Fiat France et directeur général de la marque pour l'Europe du Sud, qui a rejoint la prestigieuse liste des parrains de l'école. Lors de sa conférence donnée en juillet 2009, ses "filleuls" ont eu droit à un véritable cours de stratégie marketing appliquée à l'automobile, reprenant notamment largement les arguments du Less is beautiful et les valeurs "Grinta" de la marque.

Epcra : **École professionnelle** **du commerce des** **réseaux automobiles**

Formation inscrite au PRFQ (Plan régional des formations qualifiantes), l'Epcra entretient des liens étroits avec la Région des Pays de la Loire qui participe de façon significative à son budget de fonctionnement.

La formation Epcra, créée en 1976, prépare au métier de commercial en automobile et est sanctionnée par un titre certifié de niveau IV.



En octobre 2009, 20 stagiaires au total ont été diplômés, 18 ont trouvé un emploi dans la foulée.

Epmeca : **École préparatoire** **au monitorat** **d'enseignement de la** **conduite automobile**

La vocation de l'Epmeca est de former des futurs enseignants de la conduite en les préparant notamment au Bepecaser (Brevet pour l'exercice de la profession d'enseignant de la conduite automobile et de la sécurité routière).

La Région des Pays de la Loire conventionne la formation Epmeca et participe à son budget de fonctionnement dans le cadre de l'OFT (Offre de formation territorialisée). Pôle Emploi des Pays de la Loire a également contribué à la pleine réussite de la session 2009 par le financement de sept places.

Les résultats de l'Epmeca au Bepecaser sont très au-dessus de la moyenne nationale : depuis 1992, ils vont de 80 à 100 % de réussite (89 % en 2009), la moyenne nationale étant de 60 à 70 % environ. Ces résultats sont justifiés par la formation dynamique, novatrice et qualifiante de l'Epmeca, les taux de placement sont quant à eux proches chaque année des 100 %.



Faits & Chiffres

- 2 900 personnes formées depuis 1972 dans le domaine de la distribution automobile, 580 dans le domaine de l'enseignement de la conduite
- Des certifications de portée nationale inscrites au RNCP (Répertoire national de la certification professionnelle), 1 diplôme délivré par le ministère des Transports

Former des collaborateurs qualifiés



ISMANS



La stratégie de l'Ismans repose sur cinq principes visant à répondre aux défis régionaux en termes de formation supérieure et de recherche :

- l'excellence scientifique et technologique dans des secteurs de niche technologique,
- le renforcement de la stratégie originale de conception innovante,
- la proximité avec les entreprises, en particulier les PME/PMI,
- la contribution à la venue au Mans d'un flux progressivement croissant d'étudiants formés en premier cycle dans d'autres régions (98 % des étudiants),
- Une politique internationale forte.

Formation première pour l'ingénierie

La notoriété de l'Ismans s'accroît avec plus de 2 000 candidats aux concours nationaux (80 places officiellement ouvertes) et plus de 1 000 candidats dans le cadre EG@ international. Le nombre d'étudiants Ismans filière Ingénierie s'est stabilisé autour de 230, très au-delà du nombre initialement prévu (142). 75 % des

étudiants viennent d'autres régions que l'Ouest. Le salaire moyen offert aux ingénieurs Ismans débutants reste élevé et le placement rapide est excellent dans des emplois cadre (90 %). En permanence ajustée par un plan qualité, la pédagogie se diversifie sans difficultés majeures avec un triple objectif : professionnalisation, développement du niveau scientifique des étudiants et promotion sociale (61 % des promotions). En dépit des objectifs largement atteints, l'Ismans est l'une des plus petites écoles d'ingénieurs généralistes de France dans la catégorie grande école.

Formations bi nationales et internationales

Les effectifs de la formation de master en Management de projet et sciences des organisations se stabilisent faute de places disponibles avec en 2009 une promotion de 80 élèves sur trois filières Management de projet, Management des organisations et Management des affaires internationales. Toute formation est sanctionnée par un master canadien





qui vient s'ajouter au titre d'ingénieur. 65 % des étudiants viennent d'autres écoles que l'Ismans.

Le développement de l'action EG@ se poursuit avec un appui de plus en plus soutenu du ministère des Affaires étrangères. Par ailleurs, le développement en Asie s'accroît avec en particulier des accords avec trois universités. L'ouverture de classes préparatoires à Pékin est un succès puisque 55 étudiants y sont inscrits. La création de l'Institut franco-camerounais adossé au MAE a obtenu les soutiens financiers qui devraient permettre de le mettre en orbite.

Formations continues professionnalisantes

Pour répondre plus précisément aux besoins des entreprises, l'Ismans a mis au point un concept nouveau appelé Cardif (résolution de problèmes joints à la formation) qui semblerait mieux correspondre que le précédent aux besoins de formation des cadres. La communication autour de cette opportunité n'est pas encore assurée.

Recherche et valorisation

À travers les projets de recherche industrielle encadrés (PRIE) et les stages, l'Institut poursuit sa politique



d'appui aux PME-PMI de la région (apport de 45 hommes/an équivalent temps plein dans le domaine des technologies les plus avancées).

Le laboratoire d'ingénierie théorique a continué les études sur les applications de la mécanique statistique fractionnaire, la modélisation, la simulation des nanomatériaux, le traitement des signaux non linéaires, la physique des opérateurs pseudo-différentiels.



L'Ismans développe par ailleurs de larges activités dans le domaine des matériaux composites avec pour objectif de répondre aux contraintes de l'aéronautique. Deux contrats labellisés par Aerospace Valley (Midi-Pyrénées) et EMC2 (Pays de la Loire) sont en négociation.

Faits & Chiffres

- 230 élèves ingénieurs (diplôme national)
- 80 élèves de MBA Management de projet et autres (co-diplôme avec le Canada)
- Accueil des premières promotions issues de Khâgnes B/L
- Développement de l'action recherche dans les cadres EMC2 et ANR mais aussi en partenariat étroit avec les entreprises
- Développement de deux nouvelles filières de formation dont une filière Graduate School for Automotive avec l'Institut Automobile du Mans (IAM)
- Développement d'un prototype CN (automobile) et signature de partenariats dans le domaine des châssis (USA), de la motorisation (Japon) et de l'aérodynamique (France)
- Mise en route des classes préparatoires de Pékin et de Hangzhou
- Publication du rapport de recherche pour la Conférence des Grandes Écoles et du rapport sur la gouvernance durable, dans la revue des Sciences de Gestion

Former des collaborateurs qualifiés

ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE DU MAINE



Devenue EGC du Maine en 2004, pour mieux rayonner sur les départements limitrophes de la Sarthe, l'établissement est fondé sur le concept d'une école généraliste dont les trois ans d'enseignement permettent d'acquies les fondamentaux de l'entreprise. Si l'accent est mis sur la volonté d'ouverture à l'international, par le biais notamment du stage à l'étranger en 2^e année et des enseignements en langue anglaise en 3^e année, l'axe clé du concept pédagogique repose néanmoins sur le positionnement de l'école autour de l'entrepreneuriat, l'intrapre-



neuriat, autour du mot "entreprendre" et de la création d'entreprise.

Avec 115 étudiants, jamais l'effectif de rentrée n'avait été aussi important à l'EGC du Maine. La situation géographique sur la technopole universitaire donne plus de rayonnement à l'École. L'EGC a de nouveau remporté le tournoi de gestion du Rotary en janvier 2009 pour la 6^e fois en sept ans. Ce tournoi regroupe l'ensemble des acteurs de formation du département dans les domaines de la gestion, du commerce et du management.

Une étudiante de 2^e année a encore gagné le concours de la commercialisation des Dirigeants commerciaux de France sur le plan départemental (120 participants) et la 2^e place est aussi revenue à une étudiante de l'école.

Le 16 octobre dernier, l'EGC a célébré ses vingt années d'existence au Centre des expositions. Quatre cents personnes étaient présentes dont une centaine d'anciens et une centaine d'actuels étudiants. Ce fut une belle soirée à la fois festive, musicale et en même temps sérieuse puisque plusieurs tables rondes ont retracé rétrospectivement les temps forts de ces vingt années.

Fin décembre 2009, l'EGC a reçu le cadeau de Noël qu'elle attendait depuis quatre ans avec l'habilitation régionale de monter le cursus EGC en apprentissage en 2^e année et en 3^e année, pour septembre 2010. Ce financement Région, unique en son genre puisque porté par le CFA de la CCI du



Mans et de la Sarthe, octroie 30 places au Mans, mais aussi 30 places à La Roche-sur-Yon.

Faits & Chiffres

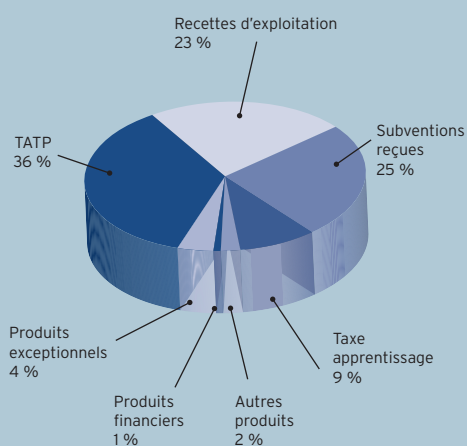
- 115 étudiants
- Michel Lelièvre, directeur général du groupe Lelièvre, parrain de la 18^e promotion EGC en octobre
- 450 anciens élèves à l'EGC
- l'EGC a fêté ses 20 ans en octobre
- Nouveauté : l'EGC en apprentissage pour septembre 2010

Rapport financier

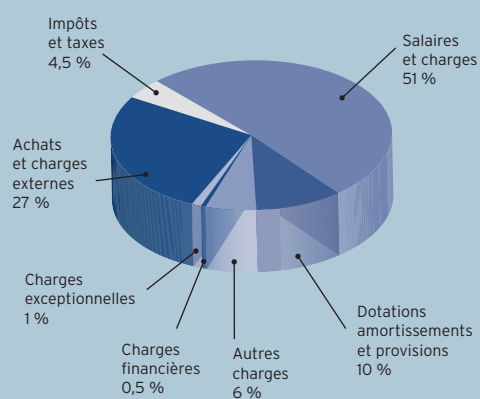
Le budget de la Chambre de commerce et d'industrie du Mans et de la Sarthe pour l'exercice 2009 (charges de fonctionnement) est de 21 557 954 € dont la répartition est représentée ci-dessous (représentation graphique hors reversement ACFCI/CRCI).

56 % de ce budget sont consacrés aux activités de formation.

• Ressources 2009



• Charges 2009



Le programme d'investissement 2009 est de 9 876 673 €

Il est réalisé dans les secteurs indiqués ci-dessous et principalement dans le secteur de la formation. Il est destiné à la modernisation des infrastructures, des équipements et aménagements divers.

Affectations des investissements	Montant en euros
Activité générale • Services centraux et appui aux entreprises	1 204 828
Aérodrome	489 481
Activité de formation • CCI Formation (Centre de formation d'apprentis) • Centre de formation continue - Centre d'étude des langues • Groupe Escra/Iscom (Formation supérieure en commerce automobile) • EGC (École de gestion et de commerce) • Isialm (Institut supérieur d'ingénierie d'affaires Le Mans) • Ismans (Institut supérieur des matériaux et mécaniques avancés - école d'ingénieurs)	6 688 791
• Pépinières d'entreprises • Centre routier • Locations de locaux	1 493 573

Autres données financières de l'année 2009

	Montant en euros
• Remboursement emprunts (capital)	310 397

(Données provisoires - Comptes non approuvés en séance à la date de publication)



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DU MANS ET DE LA SARTHE

1 boulevard René Levasseur
BP 22385
72002 Le Mans cedex 1
Tél. : 02 43 21 00 00
Fax : 02 43 21 00 50
www.lemans.sarthe.cci.fr