



**Pour passer efficacement de la stratégie à l'opérationnel.**

### Objectifs :

- Clarifier le management et l'organisation de l'innovation en PME ;
- Montrer les spécificités d'un projet innovant ;
- Identifier les composantes d'une culture de l'innovation.

### Public :

- Dirigeants d'entreprise
- Responsables R&D
- Responsables marketing
- Responsables de projets, nouveaux produits, amélioration continue

**Prérequis :** aucun

**Accessibilité :** Cette formation (ou ce dispositif, ou cet accompagnement...) est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez prendre contact avec le référent handicap du service : Jean-Christophe GESLIN au 02 43 29 00 51.

**Délai d'accès :** L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs. Pour les dispositifs à entrée et sortie permanente, délai lié le plus souvent à l'accord de prise en charge du financeur.

### Points forts :

#### Indicateurs de satisfaction :

**Taux de satisfaction global 2019** (taux de remplissage global 95%) : **98 % des stagiaires ont déclaré être « SATISFAIT ou ENTIEREMENT SATISFAIT »** sur les critères suivants : Conformité avec les objectifs annoncés ; Qualité des apports théoriques ; Animation générale ; Relation animateurs/participants ; Adaptation à vos attentes personnelles ; Utilisation possible des acquis dans votre travail ; Organisation matérielle, rythme.

#### Indicateurs de performance :

A l'issue de chaque stage le participant remplit systématiquement un questionnaire d'évaluation de la prestation de formation. Cette évaluation est ensuite analysée par CCI Formation Continue afin de faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques. De plus, le tour de table réalisé en fin de formation permet au formateur d'évaluer la qualité de la prestation et les progrès réalisés par le participant. Chacun peut ainsi prendre conscience des connaissances et savoir-faire acquis au cours de la formation et de ses axes de progrès.

#### Les plus pédagogiques :

**Animateur :** Consultants praticiens des entreprises et spécialistes dans leur domaine d'intervention, ils abordent chaque sujet dans une approche adaptée à la PME.


#### Méthodes :

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être.

Méthodes et outils adaptés à la formation (mise en situation, QCM, exercices d'application...). Groupe de 4 à 10 personnes.

**Moyen / outils pédagogiques :** Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

### INFORMATION

 1 jour - 7 heures

€ 460 € net

#### Session(s) à Nous consulter

- pour les dates et lieu(x) de la formation



Retrouvez cette formation dans les 5 CCI des Pays de la Loire !



## **Validation / Certification :**

Méthodes et outils adaptés à la formation (mise en situation, QCM, exercices d'application...).

Attestation de formation.

**Laurence Plais**

Téléphone : 02 43 21 58 12

[formation.continue@lemans.cci.fr](mailto:formation.continue@lemans.cci.fr)

**CCI Le Mans Sarthe - Pôle Formation continue**

7 avenue des Platanes

72100 Le Mans



## Programme :

### L'INNOVATION

- clarifier le terme innovation et ses différentes formes ;
- expliciter la dimension stratégique de l'innovation pour une entreprise ;
- comprendre les spécificités du marketing de l'innovation.

### L'ORGANISATION DE L'INNOVATION

- identifier et organiser les processus de l'innovation dans l'entreprise ;
- de la créativité à l'innovation (atelier 1) ;
- la gestion de projet innovant et ses spécificités ;
- l'apport des nouvelles technologies.

### LE MANAGEMENT HUMAIN DE L'INNOVATION

- pratiquer un management favorisant l'innovation ;
- stimuler la créativité des collaborateurs ;
- créer et gérer son réseau entreprise innovation ;
- développer un exemple de management de l'innovation réussi (atelier 2).

