

Débutant : Maîtriser les fondamentaux d'un site de e-commerce

Formation Continue - Web et culture numérique



**CCI LE MANS
SARTHE**

Vous avez un projet de boutique en ligne ? Formez-vous aux bases du e-commerce

Objectifs :

Connaître les fondamentaux pour maîtriser son site web e-commerce.

Public :

Toute personne/entreprise qui, au stade de l'idée ou de l'avant-projet, et n'ayant pas d'expérience en Vente à Distance, veut acquérir les connaissances de base en e-commerce :

- chef d'entreprise TPE-PME ;
- responsable commercial ou marketing ;
- métier de la communication ;
- créateur d'entreprise.

Prérequis : usage basique d'Internet.

Accessibilité : Cette formation (ou ce dispositif, ou cet accompagnement...) est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez prendre contact avec le référent handicap du service : Jean-Christophe GESLIN au 02 43 29 00 51.

Délai d'accès :

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs : délai moyen constaté 2 mois.

Pour les formations éligibles au CPF et sans pré-requis : compter un délai compris entre 4 et 15 jours.

Pour les dispositifs à entrée et sortie permanente, délai lié le plus souvent à l'accord de prise en charge du financeur.

Compétences visées :

- Acquérir les connaissances nécessaires au lancement de votre projet e-commerce ;
- Exprimer ses besoins pour rédiger son cahier des charges ;
- Connaître les techniques et outils de la vente en ligne.

Points forts :

Taux de satisfaction global 2019 (taux de remplissage global 95%) : **98 % des stagiaires ont déclaré être « SATISFAIT ou ENTIEREMENT SATISFAIT »** sur les critères suivants : Conformité avec les objectifs annoncés ; Qualité des apports théoriques ; Animation générale ; Relation animateurs/participants ; Adaptation à vos attentes personnelles ; Utilisation possible des acquis dans votre travail ; Organisation matérielle, rythme.

4,4 / 5 - Note de satisfaction auprès des stagiaires demandeurs d'emploi en 2019 (source Anotea "La Bonne Formation")

Les plus pédagogiques :

Animateur : Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.

Méthodes :

Pédagogie participative : formation en petit groupe s'appuyant sur des exercices pratiques et sur le partage d'expérience des participants.

Mise en situation basée sur la prise en main de solutions web.

Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

Des exercices et des exemples pratiques pour bien intégrer le contenu de la formation.

INFORMATION

1 journée - 7 heures

€ 410 € net

Session(s) à Le Mans
- 30 septembre 2020



Retrouvez cette formation dans les 5 CCI des Pays de la Loire !

Débutant : Maîtriser les fondamentaux d'un site de e-commerce

Formation Continue - Web et culture numérique



**CCI LE MANS
SARTHE**

Validation / Certification :

Evaluation des connaissances en fin de formation.

Attestation de stage remis à l'issue de la formation.

Laurence Plais

Téléphone : 02 43 21 58 12

formation.continue@lemans.cci.fr

CCI Le Mans Sarthe - Pôle Formation continue

7 avenue des Platanes

72100 Le Mans



Débutant : Maîtriser les fondamentaux d'un site de e-commerce

Formation Continue - Web et culture numérique



CCI LE MANS
SARTHE

Programme :

L'écosystème du commerce en ligne

Votre entreprise et votre projet face à de nouveaux fondamentaux :

- un univers et ses codes ;
- les clés de la réussite.

Les solutions techniques :

Votre boutique en ligne, avec quel type de logiciel et quelle organisation ?

- panorama complet des solutions ;
- effets sur votre organisation et vos ressources humaines ;
- les systèmes de paiement ;
- la relation à la banque ;
- sécurité et coûts comparatifs.

Le cadre juridique :

Respecter la loi, anticiper les évolutions, rassurer le client, maîtriser ses partenariats

- protection de son activité, de son nom, travail sémantique ;
- conditions générales de vente et de résolution des litiges ;
- contrats avec partenaires.

Vivre la journée-type du e-commerçant

La vision complète d'une activité immatérielle

- synopsis de la journée-type ;
- mise en scène en réel : démonstration sur l'une des plus importantes plateformes de e-commerce.

La check-list de votre projet de e-commerce

Toutes les étapes, leur planification, les moyens à prévoir

- révision des processus classiques de création et de promotion de sites.

BILAN SUR LA LOGIQUE GLOBALE D'UN PROJET DE E-COMMERCE

À chaque étape, les participants reçoivent une copie du visuel présenté, favorisant ainsi le débat immédiat et à l'issue de la journée, les participants recevront sur leur clef USB ou par e-mail des éléments de veille et des adresses utiles.