



Créez et faites vivre votre page Facebook ! Le réseau social le plus populaire pour gérer vos événements et pour optimiser la communication de votre entreprise.

Objectifs :

- comprendre les enjeux des réseaux sociaux ;
- mettre à jour ses connaissances sur Facebook ;
- connaître l'environnement de Facebook et savoir l'utiliser ;
- savoir mettre en place une stratégie opérationnelle sur Facebook.


Public :

- chargé de communication/marketing ;
- responsable commercial, commercial, responsable des ventes ;
- entrepreneur souhaitant promouvoir son projet, son entreprise.

Validation / Certification :

Attestation de fin de formation.

INFORMATION

 1 journée

€ 410 € net

410 € en inter.

Session(s) à Le Mans

- 30 mars 2020

- 29 septembre 2020

Valérie Moutel

Téléphone : 02 43 21 58 12

formation.continue@lemans.cci.fr

CCI Le Mans Sarthe - Pôle Formation continue

7 avenue des Platanes

72100 Le Mans



Programme :

FACEBOOK, POURQUOI ? POUR REpondre A QUELS BESOINS ET ENJEUX ?

- quelle stratégie adopter sur Facebook ?
- planifier ses actions ;
- mettre en place une charte éditoriale et planning éditorial ;
- environnement de Facebook : Facebook Business Manager.

BOOSTER SA PAGE FACEBOOK

- optimiser la portée de ses publications ;
- les leviers pour créer des interactions ;
- bien rédiger ses accroches ;
- quels formats de contenus publier ? Quand publier ?

SUIVRE SES STATISTIQUES DE PAGE

- comprendre ses performances globales ;
- analyser les performances de ses publications : portée, engagement ;
- définir ses indicateurs clés de performance.

