



**Intégrer LinkedIn dans sa stratégie de communication et de prospection commerciale.**

### Objectifs :

Intégrer LinkedIn dans sa stratégie réseaux sociaux  
Promouvoir son expertise professionnelle  
Communiquer sur son entreprise et ses produits  
Développer son réseau  
Exploiter LinkedIn comme outil de prospection B to B  
Identifier des opportunités professionnelles

### Public :

Chargés de communication, responsables marketing  
Community managers, ou futurs community managers  
Entrepreneurs  
Tout public souhaitant acquérir des compétences sur l'utilisation de LinkedIn

### Points forts :

Formation assurée par un expert du métier  
Les apports et recommandations méthodologiques de l'intervenant  
Les mises en pratique sous forme d'exercices  
Salle de formation informatique : Ordinateurs personnels + vidéoprojecteur  
Nombre de participants : 10  
Possibilité d'apporter nos PC portables + Vidéoprojecteur sur site

### Les plus pédagogiques :

#### Méthodes :

La remise de supports écrits et/ou au format digital  
Attestation de formation

### INFORMATION

 1 journée (7 heures)

€ 410 € net

**Session(s) à Le Mans**  
- 16 mars 2020

**Session(s) à Le Mans**  
- 12 octobre 2020

**Valérie Moutel**

Téléphone : 02 43 21 58 12

[formation.continue@lemans.cci.fr](mailto:formation.continue@lemans.cci.fr)

**CCI Le Mans Sarthe - Pôle Formation continue**

7 avenue des Platanes

72100 Le Mans



## Programme :

### Découvrir LinkedIn

- Usages et fonctionnalités de LinkedIn
- Performer avec son profil

### LinkedIn pour son business

- Sourcing de contacts
- Définir sa stratégie commerciale
- Optimiser son utilisation du moteur de recherche
- Usages du compte premium

### Page Entreprise

- Outils de diffusion
- Structuration des pages entreprise

### Communiquer sur LinkedIn

- Diffuser du contenu sur son profil
- LinkedIn Pulse
- Définir sa ligne éditoriale

