

Stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)

Formation Continue - Web et culture numérique



**CCI LE MANS
SARTHE**

Montez en compétences dans la publicité sur les réseaux sociaux en renforçant vos capacités sur les outils publicitaires de Facebook et Twitter !

Objectifs :

Comprendre l'environnement publicitaire de Facebook, Twitter et Instagram et se l'approprier

Savoir mettre en place une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux

Créer sa campagne de publicité

Savoir analyser sa publicité

Public :

Chargés de communication, responsables marketing

Community Manager, ou futurs community managers

Entrepreneurs

Tout public souhaitant acquérir des compétences sur l'utilisation de la publicité sur Facebook, Twitter et Instagram

Les plus pédagogiques :

Méthodes :

Formation assurée par un expert du métier

Les apports et recommandations méthodologiques de l'intervenant

Les mises en pratique sous forme d'exercices

Salle de formation informatique : Ordinateurs personnels + vidéoprojecteur

Nombre de participants : 10

Possibilité d'apporter nos PC portables + Vidéoprojecteur sur site

Livrable : remise de supports écrits et/ou au format digital

INFORMATION

 1 journée (7 heures)

€ 400 € net

400€ en inter.

Session(s) à Le Mans

- 4 avril 2019

Valérie Moutel

Téléphone : 02 43 21 58 12

formation.continue@lemans.cci.fr

CCI Le Mans Sarthe - Pôle Formation continue

7 avenue des Platanes

72100 Le Mans



Programme :

Introduction

Rappel sur les enjeux / objectifs d'une publicité

Les différents environnements publicitaires

Facebook Business Manager
Gestionnaire de publicités Twitter

Utiliser le Facebook Business Manager

Créer son compte et ajout de membres
Ajout de pages Facebook et comptes publicitaire

Publicité via le Facebook Business Manager

Outils de création de contenu
Structuration d'une campagne publicitaire
Définir ses indicateurs clés de performance
Mettre en place un tableau de bord statistique

Reciblage marketing – remarketing Facebook

Créer, paramétrer et installer le pixel de tracking Facebook
Définir le plan de tracking de son site web
Créer des campagnes à partir du trafic de son site web

Découvrir Twitter Ads

Définir vos objectifs marketing
Types de campagnes
Ciblages publicitaires
Twitter Cards

Création de campagnes Twitter

Rédaction des accroches publicitaires
Choix des visuels
Définir les supports d'envoi de ses publicités
Comprendre les statistiques Twitter : impressions, engagement
Placer ses indicateurs clés de performance – KPI

Analyser ses statistiques pour réaliser des actions correctives

