

Les réseaux sociaux comme outil d'aide au recrutement

Formation Continue - Web et culture numérique



**CCI LE MANS
SARTHE**

Découvrez les réseaux sociaux sous un autre angle et apprenez à les utiliser dans un objectif de visibilité et d'aide au recrutement

Objectifs :

Comprendre l'univers des réseaux sociaux
Identifier les objectifs d'une marque employeur
S'approprier les outils pour créer sa propre stratégie de communication

Public :

Chargés de communication, responsables marketing
Community Manager, ou futurs community managers
Entrepreneurs
Tout public souhaitant acquérir des compétences en communication digitale

Les plus pédagogiques :


Méthodes :

Formation assurée par un expert du métier
Les apports et recommandations méthodologiques de l'intervenant
Les mises en pratique sous forme d'exercices
Salle de formation informatique : Ordinateurs personnels + vidéoprojecteur
Nombre de participants : 10
Possibilité d'apporter nos PC portables + Vidéoprojecteur sur site
Livrable : remise de supports écrits et/ou au format digital

Validation / Certification :

Attestation de formation

INFORMATION

 1 journée (7 heures)

€ 400 € net

Session(s) à Le Mans
- 12 mai 2020

Valérie Moutel

Téléphone : 02 43 21 58 12

formation.continue@lemans.cci.fr

CCI Le Mans Sarthe - Pôle Formation continue

7 avenue des Platanes

72100 Le Mans



Programme :

Introduction

Panorama des réseaux sociaux

- Chiffres
- Audience

Identifier le réseau social pour le recrutement : LinkedIn

- Les clés d'un profil performant
- Découvrir les solutions gratuites et payantes pour le recrutement
- Préparer sa stratégie de recrutement
- Méthodes de recherche de profils candidats

Communiquer et interagir

- Communiquer en tant que professionnel
- Communiquer grâce aux pages entreprises
- Communiquer grâce aux groupes de discussion
- Rédiger une offre d'emploi

Valoriser son offre avec la publicité

- Objectifs
- Cible
- Budget
- Rédiger son message
- Mettre en valeur son offre avec un visuel

