



Dans un contexte où les consommateurs attendent une communication plus visuelle des entreprises et que l'usage du mobile explose, Instagram possède de forts atouts pour séduire les marques à découvrir lors de cette formation !

### Objectifs :

- Évaluer les opportunités marketing pour les entreprises
- Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
- Publier selon de bonnes pratiques
- Produire des éléments multimédia optimisés
- Déterminer une ligne éditoriale

### Public :

Chefs d'entreprise  
Chefs de projet  
Directeurs marketing  
Social media managers  
Community managers  
Responsables de communication  
Chargé(e)s de communication

### Compétences visées :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- créer une présence professionnelle
- se repérer et naviguer dans l'application

### Les plus pédagogiques :

**Animateur :** Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.


### Méthodes :

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être. Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

### Validation / Certification :

Attestation de formation

### INFORMATION

 1 journée (7 heures)

€ 410 € net

#### Session(s) à Le Mans

- 5 décembre 2019

- 19 mars 2020

- 1er octobre 2020

**Valérie Moutel**

Téléphone : 02 43 21 58 12

[formation.continue@lemans.cci.fr](mailto:formation.continue@lemans.cci.fr)

**CCI Le Mans Sarthe - Pôle Formation continue**

7 avenue des Platanes

72100 Le Mans



## Programme :

### INTRODUCTION INSTAGRAM

- Présentation de l'outil
- Votre rôle de social media manager
- Définir une bonne stratégie social media
- Présentation de l'algorithme Instagram et apprendre à être visible

### PARAMÉTRER ET BOOSTER SON COMPTE INSTAGRAM

- La création du compte et son paramétrage
- Les formats naturels
- Les formats ads
- Le business manager

### LA STRATÉGIE DE CONTENU

- Définir une identité visuelle forte
- La ligne éditoriale
- La méthode de travail - Process

### L'ANALYSE

- Définir ses indicateurs clés de performance
- Analyser ses performances
- Créer des reportings personnalisés

Tous les thèmes de la formation se dérouleront sous forme d'exercices pratiques.

