



Vous souhaitez apporter plus de trafic qualifié à votre site Internet ? Découvrez toutes les techniques d'optimisation SEO !

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
- Maîtriser les bases du référencement naturel.
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel.
- Connaître les techniques d'optimisation indispensables pour un bon référencement.

Public :

Toute entreprise souhaitant augmenter le trafic sur son site Internet depuis Google sur ses mots clés stratégiques.

Prérequis : Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web.

Compétences visées :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- lancer identifier les facteurs bloquants pour mieux positionner son site Internet sur Google

Les plus pédagogiques :

Animateur : Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.

Méthodes :

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être. Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

Validation / Certification :

Attestation de formation

INFORMATION

 2 jours (14 heures)

€ 820 € net

Session(s) à Le Mans
- 18 et 19 mai 2020

Valérie Moutel

Téléphone : 02 43 21 58 12

formation.continue@lemans.cci.fr

CCI Le Mans Sarthe - Pôle Formation continue

7 avenue des Platanes

72100 Le Mans



Programme :

Jour 1

Définition et concepts clés

- L'importance du référencement pour un site internet
- Vocabulaire et chiffres clés
- les différents types de référencement

Les moteurs de recherche

- Les différents acteurs en France et dans le monde
- Le fonctionnement d'un moteur de recherche
- Les mises à jour Google et les pénalités Google

Définir une stratégie de mots clés efficace

- Mots clés et champ lexical.
 - Concept de longue traine
 - Méthode et outils pour rechercher des mots clés.
- Exercice: Identifier et choisir des mots clés efficaces

Structurer son site internet pour un bon référencement

- Nom de domaine, sous domaine et URLs
 - Arborescence du site et profondeur des pages
 - Le concept de crosslinking
- Exercice: Créer une bonne arborescence de son site

Optimiser le contenu éditorial de son site

- Comment créer du contenu rédactionnel correctement considéré par les moteurs de recherche.
 - Les bonnes pratiques
- Exercice: Créer un texte optimisé pour les moteurs de recherche.

Jour 2

L'optimisation technique d'un site Web

- Les bonnes pratiques et les erreurs à ne pas commettre
 - Sitemaps, Robots.txt, balise meta robots
 - La Google Search Console: se connecter et principales fonctionnalités
- Démo depuis la search console des stagiaires

Les critères d'optimisation "In Page"

- La balise Title
 - Structurer le contenu avec les balises titres
 - Les balises Meta
 - Les images et les attributs
 - Le concept de contenu dupliqué
- Exercice: Identification des points d'optimisation sur le site des stagiaires



Les Critères d'optimisation "Off Page"

- Le concept de Netlinking ou Linkbuilding
- Le Page Rank définition et rôle
- Comment identifier un bon lien ?
- Comment obtenir des liens ?

Se référencer autrement

- Panorama des autres possibilités pour se référencer

Le suivi du référencement

- La méthodologie pour un bon suivi du référencement de votre site
- Quelles actions et quels outils pour évaluer les performances du référencement naturel

Les techniques à risques interdites par google

- Le concept black hat
- Introduction aux techniques à risques

Conclusion

- Référencement naturel: À quoi faut-il s'attendre dans les années à venir?
- Synthèse des outils du référenceur (payants et gratuits)

Tous les thèmes de la formation se dérouleront sous forme d'exercices pratiques.

