

# Référencement payant débutant : Google Ads/Adwords

Formation Continue - Web et culture numérique



**CCI LE MANS  
SARTHE**

Une formation Adwords animée par un consultant expert qui vous apportera les clés de succès pour votre campagne !

## Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement de Google Ads/Google Adwords.
- Maîtriser les bases de Google Ads pour réaliser une campagne de liens sponsorisée.

## Public :

Toute entreprise souhaitant réussir une campagne de liens sponsorisés sur Google.

## Compétences visées :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- lancer sa première campagne Google Ads (Adwords) et générer des visites qualifiées sur son site Internet

## Les plus pédagogiques :

**Animateur :** Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.


## Méthodes :

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être. Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

## Validation / Certification :

Attestation de formation

## INFORMATION

 1 journée (7 heures)

€ 500 € net

**Session(s) à Le Mans**  
- 8 juin 2020

**Session(s) à Le Mans**  
- 26 novembre 2020

**Valérie Moutel**

Téléphone : 02 43 21 58 12

[formation.continue@lemans.cci.fr](mailto:formation.continue@lemans.cci.fr)

**CCI Le Mans Sarthe - Pôle Formation continue**

7 avenue des Platanes

72100 Le Mans



## Programme :

### Introduction

- Définition et Chiffres clés du référencement payant
- Enjeux et avantages du référencement payant
- Les différents réseaux et formats publicitaires.

### Google Ads: Le fonctionnement

- Le système d'enchères
- Le Quality Score
- les différents indicateurs

### Configurer une campagne Google Ads

- Créer un compte Google Adwords
- Configurer et structurer son compte
- Organiser ses campagnes et groupes d'annonces
- Paramétrer sa campagne et les options de ciblage

### Définir sa stratégie publicitaire

- Définir ses objectifs
- La période de diffusion et son ciblage géographique
- Budget et stratégie d'enchères
- Trouver et choisir les bons mots clés

### Rédiger des annonces efficaces

- Structure de l'annonce
- Les extensions d'annonces
- L'importance de la page d'atterrissage ou Landing Page

### Suivi et analyse d'une campagne Google Ads

- Installation du code tracking Adwords
- Lier votre compte Google Ads et Google Analytics
- Principaux indicateurs de performances des campagnes

Tous les thèmes de la formation se dérouleront sous forme d'exercices pratiques.

