

Mettre en oeuvre des actions de communication numérique dans l'entreprise - CCE

Formation Continue - Web et culture numérique



**CCI LE MANS
SARTHE**

Apprenez les techniques pour mettre en place votre communication numérique, construire votre contenu et mesurer l'impact de vos actions sur le web pour optimiser et développer votre activité !

Objectifs :

Mettre en œuvre des actions de communication numérique dans l'entreprise.

Public :

Tous publics salariés d'entreprise, demandeurs d'emploi, autres actifs tous secteurs. Accessible aux personnes handicapées.

Cette certification est utilisée dans tout type d'entreprise.

Pré-requis : le CCE est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle participe à la gestion de l'entreprise et ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique.

Compétences visées :

- Identifier et planifier un projet de communication digitale
- Produire et mettre en œuvre du contenu adapté à la communication digitale
- Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale

Les plus pédagogiques :

Animateur : Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.

Méthodes :

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être. Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

Validation / Certification :

Passage de la certification à l'issue de la formation (Certificat de Compétences en Entreprise) soit :

- directement sur la base de son capital expérientiel ;
- dans la continuité d'un parcours de formation (28h) et après mobilisation effective des compétences référencées.

Certification délivrée par CCI France, mis en œuvre par les centres agréés de formation continue des CCI, le Certificat de Compétences en Entreprise est une reconnaissance formelle, inventoriée par la CNCP. Code CPF 2019 : 237210.

INFORMATION

4 jours (+ certification)

€ 1 596 € + 500 € avec CCE

2 096 € net avec certification

Session(s) à Le Mans

- 1, 2, 29 et 30 juin 2020



Retrouvez cette formation dans les 5 CCI des Pays de la Loire !

Eligible au CPF

Valérie Moutel

Téléphone : 02 43 21 58 12

formation.continue@lemans.cci.fr

CCI Le Mans Sarthe - Pôle Formation continue

7 avenue des Platanes

72100 Le Mans

**Certificat de Compétences
en Entreprise**





Programme :

Introduction aux fondamentaux du marketing et de la communication digitale

- Les grands principes du marketing digital, dans le respect du RGPD
- Tendances actuelles et évolutions
- L'inbound marketing (amont de la vente)
- Le phygital et le cross-canal
- UX et UI (Expérience ressentie par l'utilisateur à chaque point de contact et Interface utilisateur : expérience visuelle, graphique et fonctionnelle)

Stratégie de production et de diffusion de contenu en fonction de leurs typologies

- Introduction : pourquoi rentrer dans l'ère du marketing de contenu ?
 - Notions méthodologiques d'un plan marketing digital et sa gestion de projet, pourquoi et comment créer des personas permettant de déterminer des ensembles de besoins et d'usages auxquels répondront les contenus ?
 - Les 3 grandes familles de marketing de contenu, les spécificités de chaque vecteur, gestion d'un calendrier, un budget et gestion des ressources internes/externes :
 - Paid média (la e-publicité, l'affiliation, le display, Real Time Bidding, publicité sur les réseaux sociaux)
 - Owned média (Blog, e-mail marketing, site internet, page facebook, SEO et rédaction pour le web, SMO et fondamentaux du community management, etc...),
 - Earned media : analyse et audit des influenceurs, approche méthodologique, marketing viral, relation presse digitale, le net-linking
- Prévoir des créations de personas, mise en pratique

Analyse web et mesure des actions

- Quels sont les KPI (indicateurs clés) ?
 - Comment construire son tableau de bord en fonction de la stratégie opérationnelle choisie ? Mise en pratique : construire un tableau en cohérence avec la mise en pratique des personas
 - Comment analyser l'audience, ainsi que les comportements des utilisateurs/clients ?
 - Détecter les tendances et identifier des usages
 - Les outils et plateformes de mesure et de suivi d'audience
 - Mettre en place du test and learn (A/B testing), en fonction des indicateurs d'audience et de comportement
 - Optimisation des supports : site e-commerce, fiche produit, article, contenu...
- Prévoir une initiation aux outils d'analyse