



**Accompagner les TPE/PME dans leurs premiers pas numériques.**

## Objectifs :

Face à l'enjeu complexe de la transition numérique, l'Opcommerce et les CCI souhaitent proposer aux TPE/PME, un accompagnement sur mesure pour lancer la démarche et mettre en œuvre une feuille de route digitale.

L'objectif est d'accompagner l'entreprise depuis la définition de la feuille de route à court, moyen et/ou long terme, jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle sur les thèmes suivants :

- Pilotage et gouvernance
- E-commerce, e-marketing, expérience client
- Suivi de la transformation (logistique, RH, DATA)
- Respect de la réglementation (RGPD, facturation électronique)

## Public :

Salariés des entreprises adhérentes ou non à l'Opcommerce de 1 à 50 salariés.

Prérequis : aucun

## Compétences visées :

Les participants seront capables d'identifier les points de progrès à mettre en œuvre dans leur commerce en terme de transformation numérique.

Ils seront capables de prendre des décisions pour leur commerce en termes de :

- Pilotage et gouvernance
- E-commerce, e-marketing, expérience client
- Le suivi de la transformation : logistique, RH, DATA
- Respect de la réglementation (RGPD, facturation électronique)

Ce parcours s'attache au perfectionnement et élargissement des compétences des stagiaires sur les thématiques visées.

## Les plus pédagogiques :

**Animateur :** Plusieurs conseillers seront à votre disposition selon les besoins détectés : expert en numérique, conseiller commerce, conseiller RH, conseiller emploi et formation. Tous peuvent intervenir à vos côtés.

## Méthodes :

Parcours complet de formation-action, dédié à l'accompagnement des entreprises dans leurs premiers pas dans le numérique. Cette formation :

1- permet à l'entreprise de réussir les 4 étapes de sa démarche de transformation digitale :

- Définir ses objectifs à court et long terme ;
- Anticiper les impacts sur ses équipes ;
- Savoir identifier les compétences appropriées pour son entreprise ;
- Posséder un outil de pilotage pérenne dans le temps

2- s'adapte à tous les niveaux de maturité des entreprises,

3- accompagne l'entreprise, sur une durée courte, depuis la définition de sa feuille de route jusqu'à la mise en œuvre effective de celle-ci,

4- propose un format unique, souple, avec des contenus personnalisés et adaptés à chaque entreprise

## Utilisation de l'outil de Diagnostic DigiPilote :

1ère plateforme numérique de pilotage et de management opérationnel de la transformation digitale de l'entreprise.

Reconnue en 2019 comme outil de référence au niveau européen.

## INFORMATION

- ☀ Parcours de 31h30 sur une période de 3 à 6 mois.

Tarif partenariat Opcommerce :  
Inter-entreprises : 3396 € - Intra-entreprise : 4916 €  
Prise en charge à 100 % par Opcommerce si éligible.  
Tarif public : Inter-entreprises : 3575 € HT - Intra-entreprise : 5175 € HT

## Session(s) à Le Mans

- De septembre 2019 à décembre 2020



**Validation / Certification :**

Certaines formations individuelles peuvent conduire à l'obtention de Certifications (Certification de Compétences en Entreprise, PCIE,...).

**Valérie Moutel**

Téléphone : 02 43 21 58 12

[formation.continue@lemans.cci.fr](mailto:formation.continue@lemans.cci.fr)

**CCI Le Mans Sarthe - Pôle Formation continue**

7 avenue des Platanes

72100 Le Mans



## Programme :

Accompagnement par un/e conseiller/ère de la CCI territoriale qui connaît les impératifs de la profession et du territoire, vous apporte un regard extérieur et cohérent pour vous donner de nouvelles perspectives.

- Diagnostic avec l'utilisation de Digipilote 3h30 : positionnement digital de l'entreprise
- Restitution et plan d'action personnalisé du diagnostic 3h30
- Accompagnement individuel 7h00
- Accès à plus de 25 formations et/ou ateliers collectifs autour de 6 thèmes 14h00
- Restitution bilan 3h30

